

Oficina de projetos culturais **Ilhota**

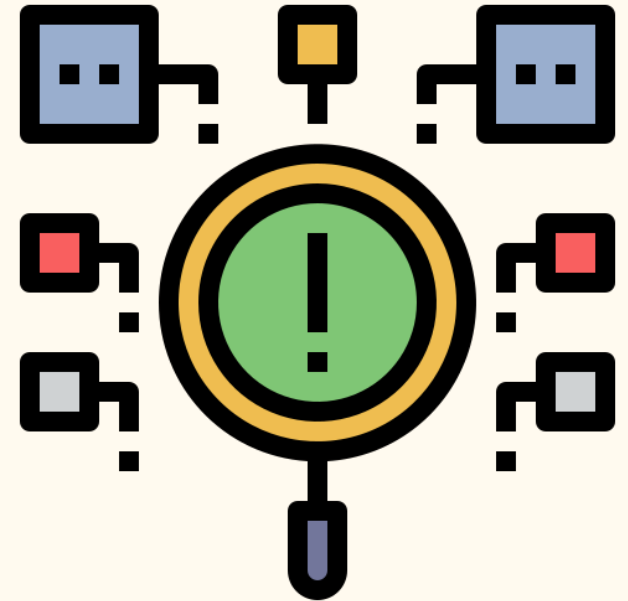
Bárbara Kristensen

ecosdesantoamaro@gmail.com



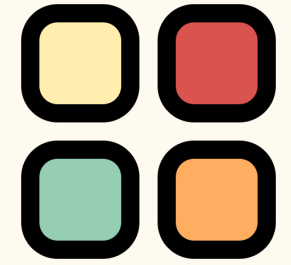
Primeiras informações

- Antes de iniciar o projeto, veja a lista de documentos obrigatórios e providencie-os;
- Evite surpresas;
- Teste a plataforma de inscrição (Google Forms);
- Faça uma lista de tudo o que você tem e pretende colocar para depois conferir;
- Leia o edital quantas vezes forem necessárias;



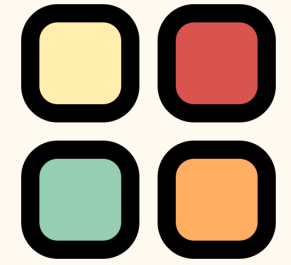
Demais áreas da cultura

Categorias e Valores



Demais áreas da cultura

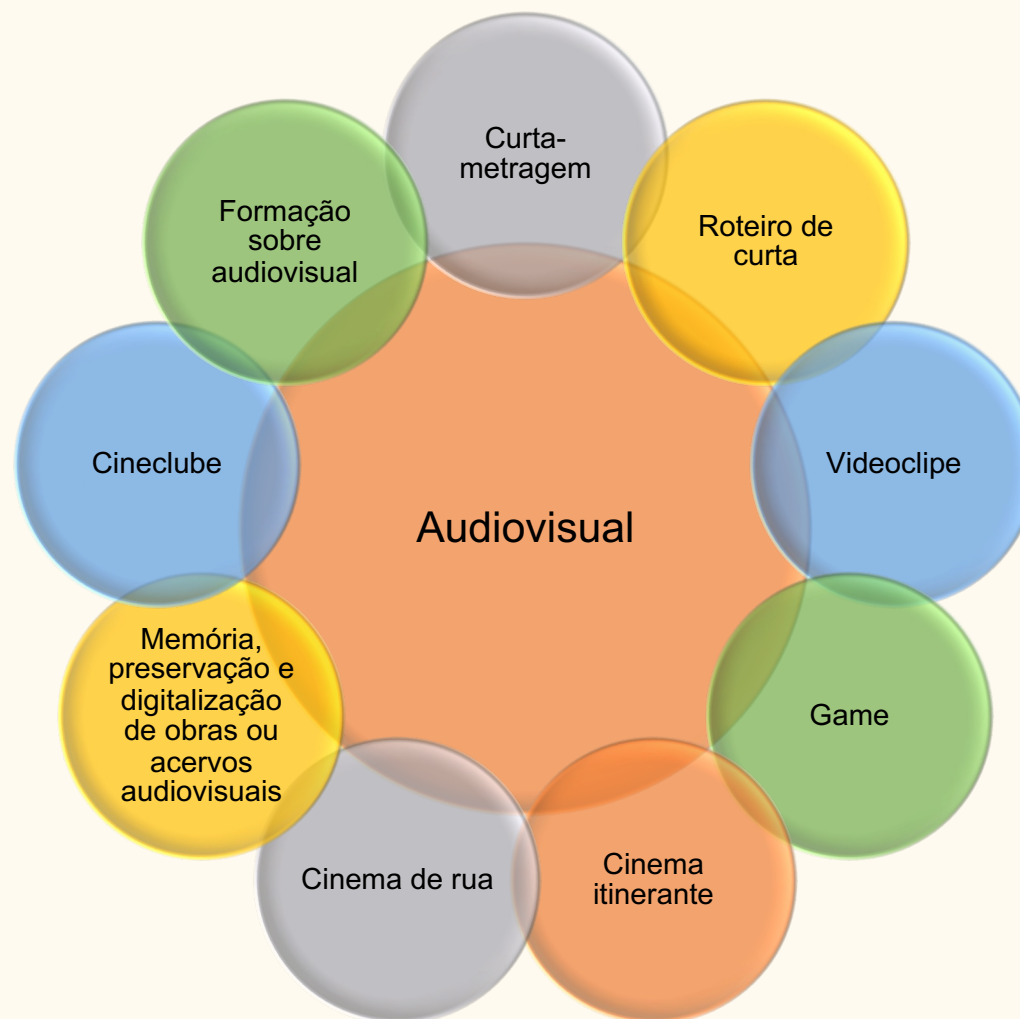
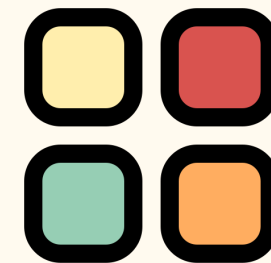
Categorias e Valores



CATEGORIAS	AMPLA CONCORRÊNCIA	NEGROS	INDÍGENAS	TOTAL DE VAGAS	VALOR DO PROJETO (R\$)	VALOR TOTAL CATEGORIA (R\$)
Dança, música, teatro, artes plásticas e visuais, artesanato, leitura escrita e oralidade patrimônio cultural, circo e projetos livres	8	3	2	13	R\$ 3.040,00	R\$ 39.520,00
TOTAL:	8	3	2	13		R\$ 39.520,00

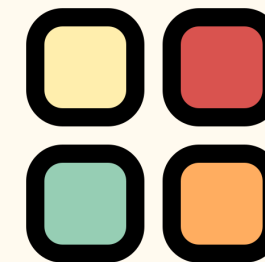
Audiovisual

Categorias e Valores



Audiovisual – Inciso I

Categorias e Valores



CATEGORIAS	AMPLA CONCORRÊNCIA	NEGROS	INDÍGENAS	TOTAL DE VAGAS	VALOR DO PROJETO (R\$)	VALOR TOTAL CATEGORIA (R\$)
Inciso I LPG - Apoio a produção de obra audiovisual de curta-metragem, videoclipe, games e/ou roteiro	10	2	2	14	R\$ 5.130,00	R\$ 71.820,00
Inciso II Apoio à realização de ação de Cinema Itinerante ou Cinema de Rua	1	0	0	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
	1	1	0	2	R\$ 2.700,00	R\$ 5.400,00
Inciso III Memória, preservação e digitalização de obras ou acervos audiovisuais	1	0	0	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
Inciso III Ação de Formação Audiovisual e/ou Apoio a Cineclubes	1	1	0	2	R\$ 1.400,25	R\$ 2.800,50
TOTAL:	14	4	2	20		R\$ 98.020,50

Anexo II Formulário de inscrição

(Plano de trabalho)



Dados do proponente

- Atenção para os diferentes tipos:
 - Pessoa física;
 - Pessoa jurídica.
- Tenha um currículo e/ou portfólio atualizado e que **comprove** sua trajetória (Item B dos critérios de avaliação).



Currículo ou Portfólio?

Se possível,

OS DOIS!



Currículo

- Documento que **resume** a experiência de um artista;
- Fornece uma **visão geral** das habilidades, qualificações e histórico dos trabalhos de uma pessoa;
- Caso não tenha um currículo, faça, pelo menos, uma **minibio**.



Portfólio

- Coleção **organizada** de trabalhos, projetos ou realizações do artista;
- Vai além do currículo, permitindo que indivíduos **demonstrem** sua trajetória por meio de exemplos concretos;
- É importante que os registros **comprovem** a trajetória.



Exemplo de minibio



Bárbara Kristensen é produtora cultural e coordenadora do Espaço Cultural Ecos de Santo Amaro, em Navegantes. Com ampla experiência na produção, já concebeu, aprovou e executou mais de quarenta projetos culturais. Desde 2021, atua como consultora em cultura para o Consórcio Intermunicipal Multifinalitário da AMFRI, onde desenvolve e executa projetos de grande impacto, além de assessorar o colegiado de cultura dos onze municípios da região, oferecendo suporte estratégico na gestão e resolução de demandas culturais.

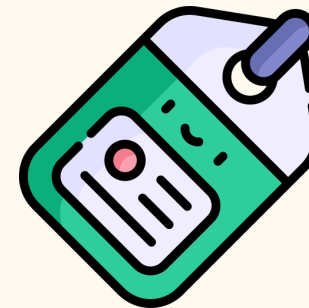




Nome do projeto

- Escolha um nome que descreva o propósito e a essência do seu projeto cultural;
- Realize pesquisas para encontrar referências e inspirações de nomes relacionados à sua área cultural;
- Evite nomes genéricos ou clichês. Opte por algo único e memorável;
- Pense no seu público-alvo e escolha um nome que ressoe com eles;
- Certifique-se de que o nome escolhido não esteja em uso por outra organização ou projeto;
- Peça feedback de colegas, amigos e potenciais membros da equipe.

Categoria



- Escolha a categoria a partir do Anexo I:



Demais áreas da cultura

Quais atividades e/ou produtos estão previstos no seu projeto?

- Bolsa de estudos
- Bolsa para desenvolvimento de processos criativos
- Campanha de comunicação
- Capacitação
- Catálogo
- Cine-clube
- Concerto
- Cortejo
- Curso livre
- Curso regular (...)

Demais áreas da cultura

Quais são as principais áreas de atuação do projeto?

(Marque entre 1 e 3 principais áreas da cultura que seu projeto alcança)

- Arte de rua
- Arte digital
- Arte e Cultura Digital
- Artes visuais
- Artesanato
- Cenografia
- Cinema
- Circo
- Comunicação
- Cultura afro-brasileira
- Cultura alimentar (...)

Descrição do projeto

- Qual o **produto/resultado** do projeto;
- Destacar a **relevância** do projeto;
- Explicar como/por que a **ideia** surgiu;
- Por que deve ir **dinheiro público** para ele?;



Descrição do projeto

- Que **contexto** ele irá modificar?;
- Que **problema** ele irá sanar?;
- Por que é importante para a **sociedade**?;
- Quais **dados/informações** confirmam essas justificativas?



Dicas para uma boa descrição do projeto

Descreva bem o seu projeto



Procure no edital os **critérios de avaliação**

Procure nos planos estadual, federal e municipal de cultura como seu projeto pode contribuir

Procure nos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da ONU como seu projeto pode contribuir

Descreva bem o seu projeto

- Pareceristas **podem não ser da região;**
- Pareceristas possivelmente **não conhecem você** e seu trabalho;
- Pareceristas **não têm tempo** para supor sozinhos;
- Pareceristas **não têm bola de cristal.**



Critérios de avaliação



Item	Descrição	Pontos
A	Relevância da ação proposta para o cenário cultural do Município de Ilhota A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valoração, se a ação contribui para o enriquecimento e valorização da cultura do Município de Ilhota	20
B	Trajectoria artística e cultural do proponente Será considerado para fins de análise a carreira do proponente, com base no currículo e comprovações enviadas juntamente com a proposta.	15
C	Compatibilidade da ficha técnica com as atividades desenvolvidas A análise deverá considerar a carreira dos profissionais que compõem o corpo técnico e artístico, verificando a coerência ou não em relação às atribuições que serão executadas por eles no projeto (para esta avaliação serão considerados os currículos dos membros da ficha técnica).	15
D	Aspectos de integração comunitária na ação proposta pelo projeto Considera-se, para fins de avaliação e valoração, se o projeto apresenta aspectos de integração comunitária, em relação ao impacto social para a inclusão de pessoas com deficiência, idosos e demais grupos em situação de histórica vulnerabilidade econômica/social.	12

Critérios de avaliação



Item	Descrição	Pontos
E	<p>Coerência do Plano de Divulgação ao Cronograma, Objetivos e Metas do projeto proposto</p> <p>A análise deverá avaliar e valorar a viabilidade técnica e comunicacional com o público alvo do projeto, mediante as estratégias, mídias e materiais apresentados, bem como a capacidade de executá-los.</p>	10
F	<p>Coerência da planilha orçamentaria e do cronograma de execução às metas, resultados e desdobramentos do projeto proposto</p> <p>A análise deverá avaliar e valorar a viabilidade técnica do projeto sob o ponto de vista dos gastos previstos na planilha orçamentária, sua execução e a adequação ao objeto, metas e objetivos previstos. Também deverá ser considerada para fins de avaliação a coerência e conformidade dos valores e quantidades dos itens relacionados na planilha orçamentária do projeto.</p>	10
G	<p>Qualidade do Projeto</p> <p>Coerência do objeto, objetivos, justificativa e metas do projeto - A análise deverá considerar, para fins de avaliação e valoração, se o conteúdo do projeto apresenta, como um todo coerência, observando o objeto, a justificativa e as metas, sendo possível visualizar de forma clara os resultados que serão obtidos.</p>	10
H	<p>Contrapartida</p> <p>Será avaliado o interesse público da execução da contrapartida proposta pelo agente cultural.</p>	8

Atenção!



- Os critérios gerais são eliminatórios, de modo que o agente cultural que receber pontuação 0 em algum dos critérios será desclassificado do Edital;
- Serão desclassificados projetos que apresentem quaisquer formas de preconceito de origem, raça, etnia, gênero, cor, idade ou outras formas de discriminação serão desclassificadas, com fundamento no disposto no inciso IV do caput do art. 3º da Constituição.

Pessoa física

Pontuação bônus



Item	Descrição	Pontos
I	Proponentes do gênero feminino	5
J	Proponentes negros e indígenas	5
K	Proponentes com deficiência	5
L	Proponentes relativos a outro dos grupos propostos no Art. 17 da Lei Complementar 195/2022	5
M	Projetos com temáticas voltadas a qualquer dos grupos propostos no Art. 17 da Lei Complementar 195/2022	5

Pessoa jurídica e coletivos ou grupos culturais sem CNPJ

Pontuação bônus



Item	Descrição	Pontos
N	Pessoas jurídicas ou coletivos/grupos compostos majoritariamente por pessoas negras ou indígenas	5
O	Pessoas jurídicas ou grupos e coletivos sem constituição jurídica que possuam pessoas negras (pretas e pardas) ou indígenas em posições de liderança comprovada no projeto cultural	5
P	Projetos com temáticas voltadas a qualquer dos grupos propostos no Art. 17 da Lei Complementar 195/2022	5



Os bônus de pontuação são cumulativos e não constituem critérios obrigatórios, de modo que a pontuação 0 em algum dos pontos bônus não desclassifica o proponente.

Plano estadual de cultura

LEI Nº 17.449, de 10 de janeiro de 2018

Institui o Sistema Estadual de Cultura (SIEC) e estabelece outras providências.



Procedência: Governamental
Natureza: PL./0238.0/2017
DOE: 20.688 de 12/01/2018
Fonte: ALESC/Coord. Documentação.

O GOVERNADOR DO ESTADO DE SANTA CATARINA. Faço saber a todos os habitantes deste Estado que a Assembleia Legislativa decreta e eu sanciono a seguinte Lei:

Capítulo I DA INSTITUIÇÃO

Art. 1º Fica instituído o Sistema Estadual de Cultura (SIEC), organizado em regime de colaboração, de forma descentralizada, destinado à articulação, promoção e gestão integrada e participativa das políticas públicas de cultura pactuadas entre os entes federados e a sociedade, de forma democrática e permanente, a fim de promover o exercício pleno dos direitos culturais e o desenvolvimento humano.

Capítulo II DOS PRINCÍPIOS E DOS OBJETIVOS

<http://pnc.cultura.gov.br/wp-content/uploads/sites/16/2018/07/SC-SEC-Santa-Catarina.pdf>

ODS



Trecho de Descrição do projeto

“A relação de macho para fêmea é, por natureza, uma relação de superior a inferior e de governante a governado” (Aristóteles)

O presente projeto tem por objeto a produção do “Festival Semente Boa – Música das Mulheres da Cultura Popular”, que contará com rodas de conversa, oficinas, exibição de documentários e shows, a acontecer durante seis dias (divididos entre duas semanas) no mês de X de 202X.

Diversos são os motivos que fazem com que a produção de um festival como esse seja relevante. Entre eles, destacamos o fato de que mulheres sofrem discriminação desde tempos imemoriais. Aristóteles, por exemplo, afirmava que “a relação de macho para fêmea é, por natureza, uma relação de superior a inferior e de governante a governado”. Embora antiga, essa mentalidade ainda perdura e acarreta há milênios consequências drásticas, que vão de situações de desigualdade extrema a altos índices de feminicídio, assumindo o estado de Santa Catarina o 10º lugar no Brasil.

Na música, por exemplo, os reflexos desse panorama estão presentes. A pesquisa “Mulheres na indústria da música no Brasil” (DATASIM, 2019), mostra dados alarmantes. Das mulheres, 84% dizem ter sido discriminadas pelo gênero, quase 21% dizem não se sentirem confortáveis no ambiente de trabalho pelo mesmo motivo e 63% dizem que foram de alguma forma afetadas pelo viés de gênero. Atualmente, mulheres compõem cerca de 30% do setor musical (conforme a ONG *Women in Music*, 2019), mas quando considerado o valor arrecadado por essa indústria, somente 9% vai para as elas, segundo a pesquisa “Por que elas fazem música?”, feita em 2021 pela União Brasileira de Compositores.

Voltando-se para o objeto deste projeto, um festival de música de mulheres da *cultura popular*, os dados ainda expõem o mesmo problema. De acordo com o Sistema de Informações e Indicadores Culturais, em termos salariais, no setor cultural, os homens receberam um salário mensal médio superior ao das mulheres, tendo elas recebido somente 67,8% do salário deles.

Essas informações demonstram que o setor cultural se organiza sob uma perspectiva patriarcal, que se efetiva através do foco na construção de mundo masculino, reproduzindo um ambiente de desigualdade. É nele que se percebe uma frequente ausência de divulgação de mulheres na produção da cultura popular, o que tira do *mainstream* a produção artística dessas mulheres. Pesquisa do Spotify, por exemplo, aponta que apenas 10% das mulheres são escaladas para festivais de música. Esses dados justificariam a aprovação de um projeto como este. Neste sentido, o festival colabora com o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável número 5, que prega a igualdade de gêneros [...].

Objetivos

- Razão de ser do Projeto;
- O que pretende alcançar?;
- Possíveis impactos que o projeto pretende produzir;
- Devem apresentar **resultados** concretos a serem atingidos;
- 3 a 5 objetivos;
- Usar verbos no infinitivo (-ar, -er-, -ir, -or).



Exemplos de Objetivos

1. **Reforçar** a promoção da expressividade sob uma perspectiva da diversidade cultural, alcançada através de apresentações, rodas de conversa e oficina de várias manifestações, como coco, samba de roda, maracatu, catumbi, etc.
2. **Executar** um festival, com seis dias de programação, incluindo oficinas, rodas de conversa e apresentações culturais, tendo como protagonistas mulheres representantes da música da cultura popular;
3. **Proporcionar** atividades de formação para o público interessado e geral;
4. **Ampliar** o mercado consumidor para os produtos culturais, colaborando com a criação de plateia, desenvolvendo a produção cultural do município consolidando-o como local de referência na musicalidade da cultura popular;
5. **Contribuir** com a descentralização e democratização do acesso à cultura no município.

Metas/ações

- Pontos ou marcos estipulados relacionados com o caminho pelo qual o projeto deve se desenvolver;
- São tarefas/ações específicas que orientam o percurso;
- Estão totalmente ligadas aos **objetivos, cronograma e à planilha orçamentária;**
- São **quantificáveis.**



Raciocínio para elaborar metas

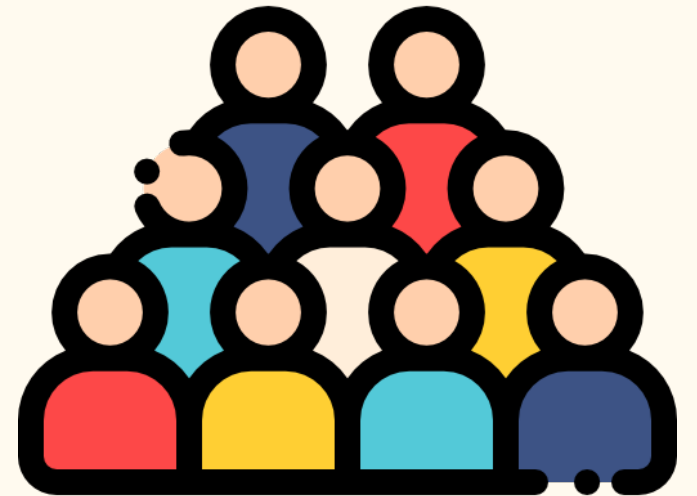
Objetivo	Meta
<ol style="list-style-type: none">1. Reforçar a promoção da expressividade sob uma perspectiva da diversidade cultural;2. Executar um festival, com seis dias de programação, incluindo oficinas, rodas de conversa e apresentações culturais, tendo como protagonistas mulheres representantes da música da cultura popular;3. Proporcionar atividades de formação para o público interessado e geral;	<p>Realização de 3 rodas de conversa com mestras da cultura popular;</p> <p>Realização de 1 oficina maracatu;</p> <p>Realização de 1 show de coco de roda;</p> <p>Realização de 1 show de catumbi;</p> <p>Realização de 1 oficina de musicalização.</p>
<ol style="list-style-type: none">4. Ampliar o mercado consumidor para os produtos culturais, colaborando com a criação de plateia, desenvolvendo a produção cultural do município consolidando-o como local de referência na musicalidade da cultura popular;	<p>Realização de 2 oficinas, 2 shows e 3 rodas de conversa abertos à população;</p> <p>Divulgação de 5 releases em jornais da região;</p> <p>Realização de 2 entrevistas em programas de rádio da região;</p> <p>Impressão de banner para divulgação;</p> <p>Divulgação de 10 postagens em redes sociais.</p>
<ol style="list-style-type: none">5. Contribuir com a descentralização e democratização do acesso à cultura no município.	<p>Realização de oficina de composição gratuita no bairro X;</p> <p>Realização de oficina de cantos de trabalho gratuita no bairro Y;</p> <p>Realização de dois shows gratuitos no bairro Z.</p>

Exemplos de Metas

1. **Realização** de 3 rodas de conversa gratuitas e abertas à população;
2. **Realização** de 2 oficinas gratuitas e abertas à população, nos bairros X e Y, respectivamente;
3. **Realização** de 2 shows gratuitos e abertos à população no bairro Z;
4. **Divulgação** de 5 releases em jornais da região;
5. **Realização** de 2 entrevistas em programas de rádio da região;
6. **Divulgação** de 10 postagens em redes sociais;
7. Impressão de 1 banner 90cmx120cm para divulgação no local.

Perfil do público a ser atingido

- Quem vai ser o público?
- Crianças? Adultos? Pessoas idosas?
- Alguma comunidade específica?
- Como é essa comunidade?
- Escolaridade?
- Onde moram?
- Qual o perfil dessas pessoas?



Exemplo de Perfil do Público

Em primeiro plano, o público-alvo do festival são todas as pessoas interessadas e/ou vinculadas às manifestações da música da cultura popular, visto que as apresentações serão também transmitidas virtualmente e, portanto, abertas para o público em geral, sem distinção de classe social, etnia ou gênero, estimando-se um público de cerca de 1000 pessoas.

Em segundo plano, o festival também se destina ao público sensível às questões de equidade dos gêneros no que se refere à situação da mulher, em especial no campo da música e da cultura popular.

Busca-se também atingir o público dos bairros X, Y, Z, bairros em região que apresenta vulnerabilidade social, onde acontecerão presencialmente as atividades do projeto.

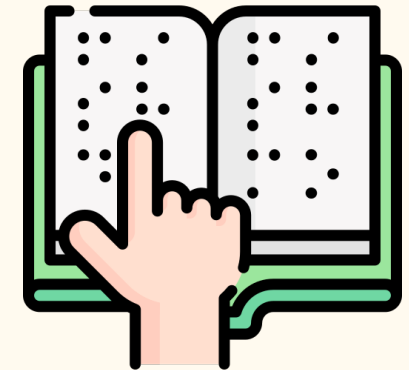
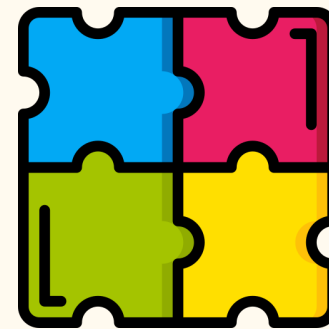
Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

- Pessoas vítimas de violência;
- Pessoas em situação de pobreza;
- Pessoas em situação de rua;
- Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade;
- Pessoas com deficiência;
- Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico;
- Mulheres;
- Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais;
- Povos e comunidades tradicionais;
- Negros e/ou negras;
- Ciganos;
- Indígenas;
- Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos;
- Outros.

Acessibilidade

Acessibilidade arquitetônica:

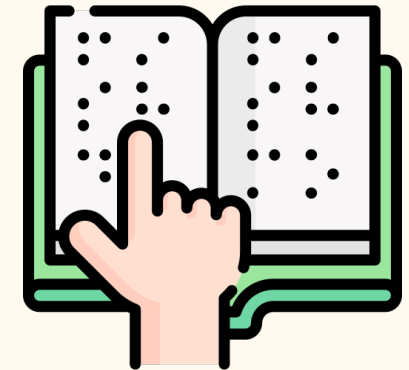
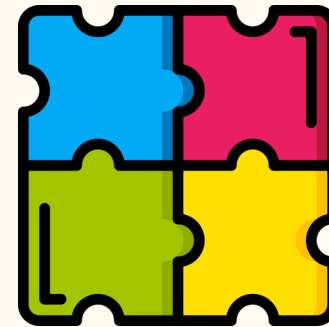
- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outra: _____



Acessibilidade

Acessibilidade comunicacional:

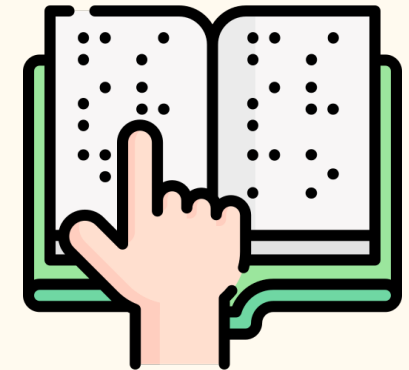
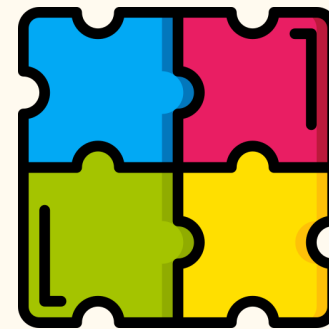
- Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- sistema Braille;
- sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- audiodescrição;
- legendas;
- linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra: _____



Acessibilidade

Acessibilidade atitudinal:

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.



Atenção!



- Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto;
- Destine pelo menos 10% do valor na planilha orçamentária;
- Apresente justificativa se não destinar os 10%.



De olho na Lei...



Os projetos devem prever obrigatoriamente medidas de acessibilidade, sendo assegurado para essa finalidade **no mínimo 10% do valor total do projeto.**

A utilização do percentual mínimo de 10% pode ser excepcionalmente dispensada quando:

I - for inaplicável em razão das **características do objeto cultural**, a exemplo de projetos cujo objeto seja o desenvolvimento de roteiro e licenciamento de obra audiovisual ; ou

II - quando o projeto já **contemplar integralmente** as medidas de acessibilidade compatíveis com as características do objeto cultural.

Para projetos cujo objeto seja a **produção audiovisual**, consideram-se integralmente cumpridas as medidas de acessibilidade de que trata o subitem II quando a produção contemplar legendagem, legendagem descritiva, audiodescrição e LIBRAS - Língua Brasileira de Sinais.

9.6 O proponente deve **apresentar justificativa** para os casos em que o percentual mínimo de 10% é inaplicável.

Local onde o projeto será executado

Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada. Se possível, explique as características do local, do bairro, etc.

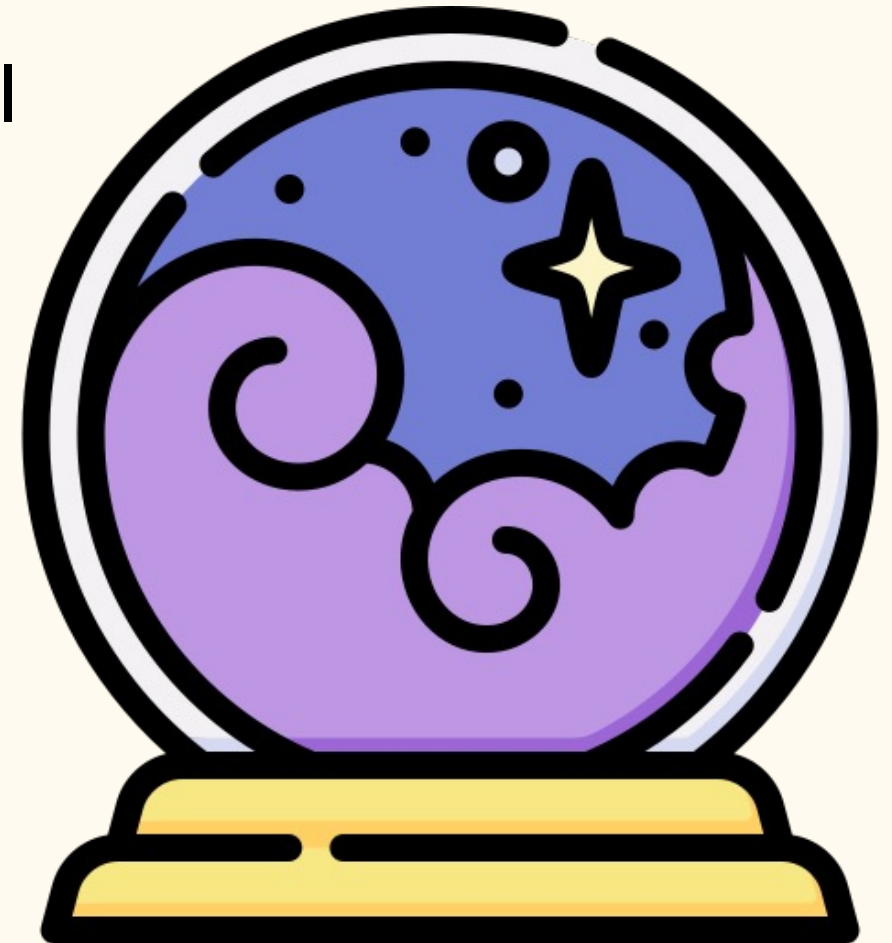


A LPG preza pela descentralização;
Itens A e D dos critérios de avaliação também podem considerar a descentralização;
Apresente Carta de Anuência desses espaços (Item G).



Equipe

- Descrever a equipe técnica responsável no quadro;
- Demonstrar formação e capacidade técnica da equipe para executar o projeto;
- Anexar currículo resumido de cada profissional e portfólios atualizados e que efetivamente **comprovem a atuação**.



Equipe

Nome do profissional/ empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	PCD?	Outros grupos propostos no Art. 17? Qual?
Fulana de Tal	Produtora	000.000.000-00	Sim	Não	Não	Não



Embora seja possível adaptar esta tabela, evite retirar informações. Lembre-se de que quanto mais informações mais concreto é o seu projeto;

Inclua pelo menos uma minibiografia dos membros;

Apresente Carta de Anuência desses profissionais (Item G);

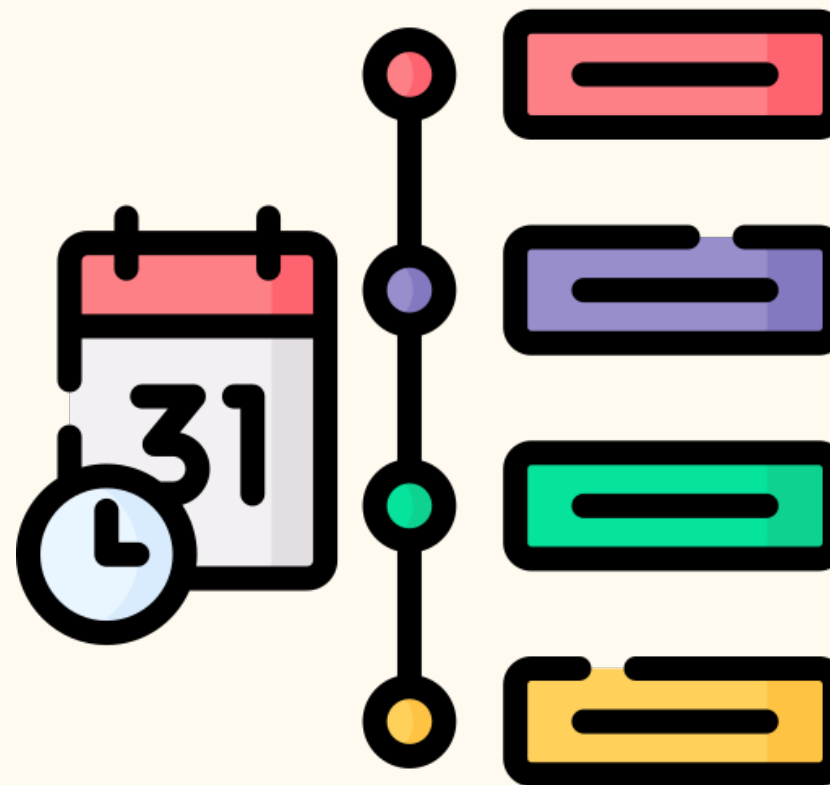
Anexo currículo e/ou portfólio (Item C).

Previsão do período de execução

- Data de início e data final previstas.

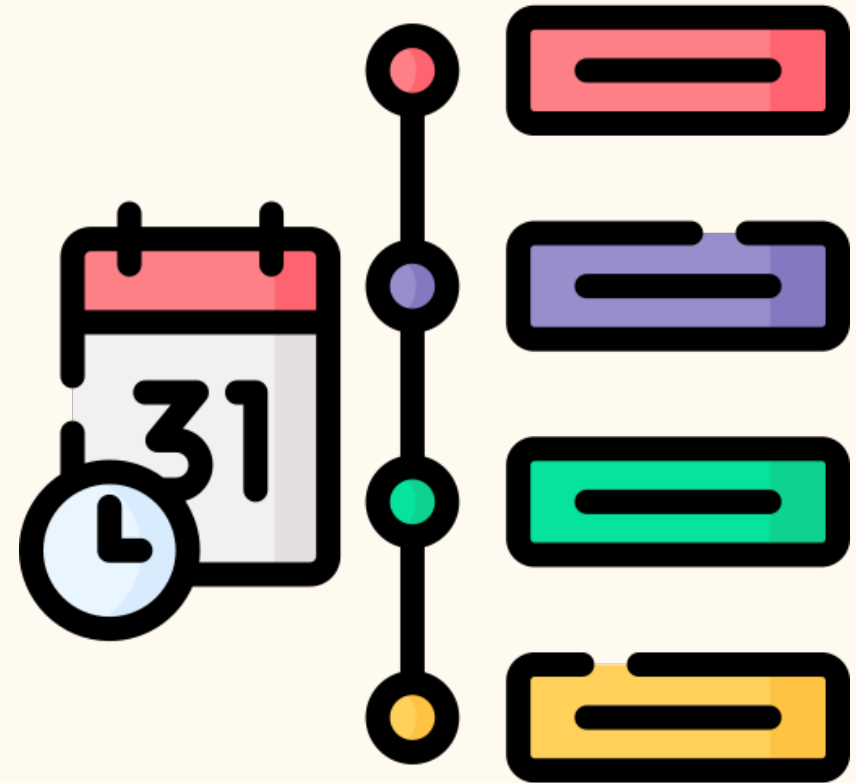


Os projetos apresentados deverão ser executados no prazo de 8 meses a contar do recebimento dos recursos.



Cronograma de execução

- O que será feito e quando;
- Definir o calendário das ações com margem de segurança;
- Quadro resumido de fácil visualização;
- Evite colocar meses específicos, prefira: Mês 1, Mês 2....;
- Ao final, **conferir com planilha orçamentária e metas.**



Exemplo de Cronograma

Atividade geral	Etapa	Descrição	Início	Fim
Comunicação	Pré-produção	Criação de projeto gráfico	Mês 1	Mês 2
		Impressão de banner	Mês 2	Mês 2
		Divulgação do projeto nos veículos de imprensa	Mês 2	Mês 3
Realização do evento	Produção	Realização de 2 oficinas <i>(Colocar, uma por linha, cada ação proposta. Conferir com as metas!)</i>	Mês 4	Mês 4
Relatório de execução	Pós-produção	Elaboração do relatório de execução	Mês 7	Mês 8

Estratégia de divulgação

- Descrever o conjunto de ações destinadas à divulgação do projeto cultural;
- Anúncios em jornais, cartazes, *folders*, *outdoors*, *banner*, panfletos, redes sociais e inserções veiculadas em emissoras de rádio, televisão, portais, dentre outros.



Exemplo 1 - Tabela

Quantidade	Peça	Veículo de divulgação	Alcance estimado
1	Flyer de divulgação digital (formatos diferentes para cada plataforma) do evento	Facebook Instagram Listas de transmissão no WhatsApp	1500 pessoas (publicações semanais)
2	Entrevista para rádio	Rádio	500 pessoas
5	Release do evento	Jornais impressos e/ou online da região	2000 pessoas
1	Banner do evento	Locais do evento	3000 pessoas (considerando transmissão online)

Exemplo 2 - Texto

A divulgação do projeto ocorrerá principalmente através de mídias digitais distribuídas por meio de publicações em redes sociais e serviços de mensagem instantânea. Somente contabilizando os seguidores das redes da proponente do projeto e das pessoas e parceiras envolvidas, há cerca de 64 mil pessoas. Está prevista a publicação de releases em jornais dos municípios abrangidos, atingindo um público não relacionado à capoeira. Adicionalmente, o fotógrafo/produtor audiovisual contratado será responsável por fazer registros dos eventos que farão parte de um vídeo de divulgação do evento, o que contribuirá com a difusão dos seus resultados.

Facebook da proponente do projeto: (1800 seguidores)

<https://www.facebook.com/michelleindia>

Instagram da proponente do projeto: (1079 seguidores)

https://www.instagram.com/contramestra_indiabv/

Facebook das oficinas

<https://www.facebook.com/capoeirasucena> (2800 seguidores)

<https://www.facebook.com/danny.lindoza> (4900 seguidores)

<https://www.facebook.com/barbara.kristensen.5> (1500 seguidores)

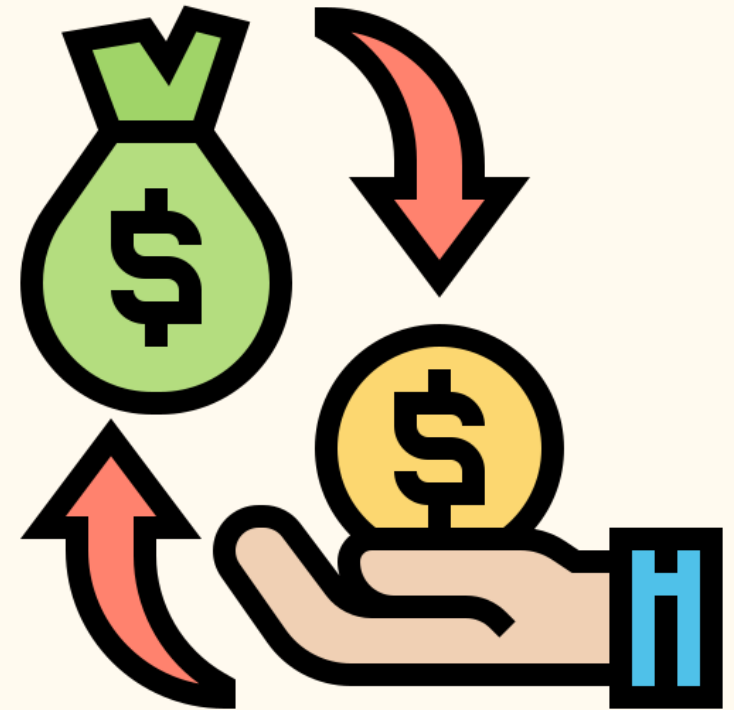
<https://www.facebook.com/jo.capoeira.1> (548 seguidores)

<https://www.facebook.com/mestrandakallu> (18 mil seguidores)

<https://www.facebook.com/dryckacapoeira.martins> (1400 seguidores)

Contrapartida

- A contrapartida **NÃO PODE GERAR CUSTOS PARA O PROJETO;**
- O que vai ser dado em troca para a comunidade;
- Pensar em ações que visem à **capilaridade** do projeto e maior **acesso** ao produto resultante;
- **Quando e onde** será realizada.



Demais áreas da cultura

De olho na Lei...



I - a realização de atividades destinadas, **prioritariamente**, aos **alunos e professores de escolas públicas ou universidades**, públicas ou privadas, que tenham estudantes do Programa Universidade para Todos (Prouni), bem como aos **profissionais de saúde**, preferencialmente aqueles envolvidos no combate à pandemia, e a **peessoas integrantes de grupos e coletivos culturais e de associações comunitárias**, ou de atividades em **espaços públicos de sua comunidade**, de forma gratuita; e

II - sempre que possível, **exibições com interação popular por meio da internet ou exibições públicas**, quando aplicável, com distribuição gratuita de ingressos para os grupos referidos no item I, em intervalos regulares.

Audiovisual

De olho na Lei...



Os agentes culturais contemplados no edital deverão realizar contrapartida social a ser pactuada com a Administração Pública, incluída obrigatoriamente a realização de exposições gratuitas dos conteúdos selecionados, assegurados a acessibilidade de grupos com restrições e o direcionamento à rede de ensino da localidade.

As salas de cinema ou projetos de cinema itinerante e/ou de rua que receberem recursos por meio deste Edital estão obrigadas a exibir obras nacionais em número de dias 10% (dez por cento) superior ao estabelecido pela regulamentação referida no art. 55 da Medida Provisória nº 2.228-1, de 6 de setembro de 2001.

Exemplo de Contrapartida

Como contrapartida, o festival “Semente boa – música das mulheres da cultura popular” oferece a participação totalmente gratuita a todos os interessados, seja presencialmente (nas atividades que assim forem oferecidas), seja virtualmente (considerando que todo o evento será exibido de maneira virtual).

Além disso, evento acontecerá no local X, que é um local público, entre os dias X, Y, Z do mês W.



A contrapartida é um dos critérios de gerais de avaliação – não ZERE;

É possível oferecer mais contrapartidas além das obrigatórias;

Cuide para que as contrapartidas não gerem muitos custos (que NÃO podem ser arcados pelo recurso do projeto).

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes?

(Informe se o projeto prevê apoios financeiro tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

- Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros
- Apoio financeiro municipal
- Apoio financeiro estadual
- Recursos de Lei de Incentivo Municipal
- Recursos de Lei de Incentivo Estadual
- Recursos de Lei de Incentivo Federal
- Patrocínio privado direto
- Patrocínio de instituição internacional
- Doações de Pessoas Físicas
- Doações de Empresas
- Cobrança de ingressos
- Outros

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

- Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado;
- Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.



Planilha orçamentária

- Listar os itens e custos;
- Fazer orçamento realista (de preferência pesquisar em 3 locais);
- Proponente pode receber, mas **tem que executar alguma função** de criação, direção, produção, coordenação, gestão artística ou outra função de **destaque e capacidade de decisão** no projeto;
- 10% para **acessibilidade**;
- Calcular valor **exato** da cota pleiteada;
- Considerar descontos de IR;
- Conferir com o **cronograma** e as **metas**;
- Pensar no futuro: **Como será a [possível] prestação de contas?**



Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Qtade	Valor total	Referência de preço
Criação de projeto gráfico	Necessário para divulgação do projeto	Serviço	R\$ 1500	1	R\$ 1500	Orçamentos com profissionais
Impressão de banner 90cmx120cm	Necessário para divulgação do projeto	Serviço	R\$ 100	1	R\$ 100	Orçamentos com empresas
Contratação de produtora executiva	Necessária para o projeto	Serviço	R\$ 2200	1	R\$ 2200	Orçamentos com profissionais
Oficina X (X horas)	Necessária para aprofundamento do conhecimento	Serviço	R\$ 1000	1	R\$ 1000	Orçamentos com profissionais
Oficina Y (Y horas)	Necessária para aprofundamento do conhecimento	Serviço	R\$ 1200	1	R\$ 1200	Orçamentos com profissionais
Palestrante para roda de conversa	Necessários para a roda de conversa	Serviço	R\$ 6000	1	R\$ 6000	Orçamentos com profissionais
Show culturais	Necessários para apresentação cultural	Serviço	R\$ 2000	2	R\$ 2000	Valores propostos pelos artistas (produto cultural exclusivo)
Fotógrafo	Necessário para registro do evento	Serviço	R\$ 1000	1	R\$ 1000	Orçamento com profissionais
VALOR TOTAL:					R\$ 15.000,00	



Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Qtade	Valor total	Referência de preço
Criação de projeto gráfico	Necessário para divulgação do projeto	Serviço	R\$ 1200	1	R\$ 1200	Orçamentos com profissionais
Impressão de banner 90cmx120cm	Necessário para divulgação do projeto	Unidade	R\$ 100	1	R\$ 100	Orçamentos com empresas
Contratação de produtora executiva	Necessária para executar o projeto	Serviço	R\$ 2000	1	R\$ 2000	Orçamentos com profissionais
Oficina X (X horas)	Necessária para aprofundar conhecimentos em X	Serviço	R\$ 1000	1	R\$ 1000	Orçamentos com profissionais
Oficina Y (Y horas)	Necessária para...		R\$ 1100	1	R\$ 1100	Orçamentos com profissionais
Palestrante para roda de conversa	Necessários para realizar roda de conversa	Serviço	R\$ 850	6	R\$ 5100	Orçamentos com profissionais
Show culturais	Necessários para apresentação cultural	Serviço	R\$ 1000	2	R\$ 2000	Valores propostos pelos artistas (produto cultural exclusivo)
Fotógrafo	Necessário para registro do evento	Serviço	R\$ 1000	1	R\$ 1000	Orçamento com profissionais
Acessibilidade (LIBRAS e audiodescrição para documentário)	Necessário para democratizar o acesso ao bem produzido	Serviço	R\$ 1500	1	R\$ 1500	Orçamento com profissionais
VALOR TOTAL:					R\$ 15.000,00	

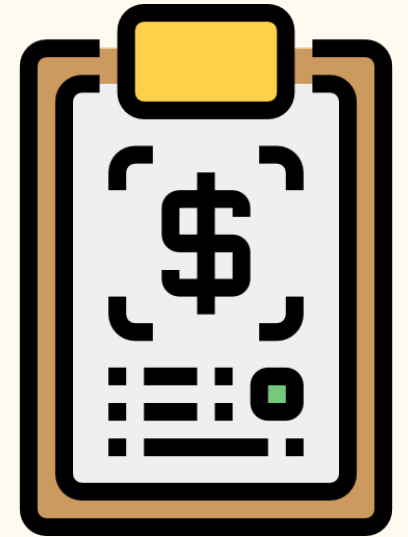
Prestação de contas

- A LPG não obriga prestação financeira. Mas o Decreto 11.453/2023 diz:

Art. 32. O relatório de execução financeira será exigido somente nas seguintes hipóteses:

I - quando não estiver comprovado o cumprimento do objeto, observados os procedimentos previstos nos art. 30 e art. 31; ou

II - quando for recebida, pela administração pública, denúncia de irregularidade na execução da ação cultural, mediante juízo de admissibilidade que avaliará os elementos fáticos apresentados.



Atenção!

Art. 29, § 3º A documentação relativa à execução do objeto e à execução financeira será mantida pelo beneficiário pelo prazo de **cinco anos**, contado do fim da vigência do instrumento.

Relatório de execução

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

2.3. Ações desenvolvidas

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas

Metas parcialmente cumpridas (se houver)

Metas não cumpridas (se houver)



Relatório de execução

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?



Relatório de execução

4. PÚBLICO ALCANÇADO

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto



Relatório de execução

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

6.7 Em que área do município o projeto foi realizado?

6.8 Onde o projeto foi realizado?



Relatório de execução

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

8. CONTRAPARTIDA

9. TÓPICOS ADICIONAIS

10. ANEXOS



Obrigada!

