



PREFEITURA MUNICIPAL DE ILHOTA

ESTADO DE SANTA CATARINA

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1. Descrição da necessidade da contratação, considerado o problema a ser resolvido sob a perspectiva do interesse público:

A administração pública visa a aquisição de adesivos para a porta de entrada na Prefeitura Municipal e para ser colado nas embalagens plásticas dos cupcakes, para distribuição no dia 21 de junho, em comemoração aos 66 anos do Município de Ilhota/SC. O Município de Ilhota, com seus 66 anos de história, é mais do que apenas uma cidade; é um símbolo de progresso, diversidade e cultura belga no coração do Vale do Itajaí no estado de Santa Catarina. Desde sua fundação às margens do rio Itajaí-Açu, Ilhota tem florescido como a capital da moda íntima e moda praia, atraindo pessoas de todas as partes do país com seu espírito acolhedor.

Neste ano, enquanto celebramos o aniversário de nossa cidade, é importante reconhecer não apenas suas conquistas passadas, mas também o potencial presente e futuro que ela representa. Como epicentro cultural belga, Ilhota é palco de uma infinidade de eventos municipais que enriquecem a vida de seus habitantes e fortalecem os laços comunitários. Os eventos comemorativos deste ano serão uma celebração da rica herança cultural belga e da diversidade do município. Esperamos reunir os munícipes e outros moradores regionais para celebrar essa ocasião especial.

No entanto, à medida que planejamos esses eventos festivos, é essencial que priorizemos o bem-estar de todos os participantes, sendo de grande importância do apoio da administração pública aos eventos culturais de um município com o potencial comercial de Ilhota transcende, e muito, o propósito de subsidiar financeiramente um evento ou uma comemoração pontual.

Os eventos culturais celebram as tradições, história e valores da comunidade, fortalecendo sua identidade e promovendo o senso de pertencimento entre os habitantes, além de atrair visitantes de outras cidades e regiões, estimulando a economia criativa e o aumento do fluxo de turistas e das receitas dos estabelecimentos comerciais, impactando diretamente na geração de empregos temporários. Conforme cita o sociólogo renomado, Herbert José de Sousa, mais conhecido como Betinho, "Um país não muda pela sua economia, sua política e nem mesmo sua ciência; muda sim pela sua cultura".

Proporcionar oportunidades de entretenimento, aprendizado e lazer aos habitantes de Ilhota, contribuirá para o bem-estar emocional e a qualidade de vida da população.

A aquisição de adesivos para a porta de entrada na Prefeitura Municipal e para ser colado nas embalagens plásticas dos cupcakes, para serem distribuídos à população durante as festividades, oferecem uma série de vantagens significativas. Em primeiro lugar, a empresa possui conhecimento técnico especializado, assegurando que toda estrutura e serviços além de outros aspectos essenciais sejam planejados e implementados de forma eficiente e profissional.

Outro ponto importante é que a contratação da empresa especializada contribui para a criação de uma experiência memorável para os participantes do evento. Portanto, a aquisição de adesivos para a porta de entrada na Prefeitura Municipal e para ser colado nas embalagens plásticas dos cupcakes, para distribuição nas festividades, é uma medida essencial para garantir a qualidade, profissionalismo, hospitalidade e sucesso geral do evento organizado.

2. Demonstração da previsão da contratação no plano de contratações anual, sempre que elaborado, de modo a indicar o seu alinhamento com o planejamento da Administração:

Não há no Município o Plano de Contratações Anual diante do fato de que tal exigência ser recente, tendo em vista que a Lei nº 14.133/2021 iniciou sua vigência em 30 de dezembro de 2023. Contudo, isso não inviabiliza que a contratação de serviço seja realizada pela administração, por prazo determinado, com base no limite de dispensa de licitação prevista no inciso II do artigo 75, da citada Lei

3. Requisitos da Contratação:

3.1 - Constitui objeto do presente Estudo a aquisição de adesivos para a porta de entrada na Prefeitura Municipal e para ser colado nas embalagens plásticas dos cupcakes, para distribuição no dia 21 de junho, em comemoração aos 66 anos do Município de Ilhota/SC.



PREFEITURA MUNICIPAL DE ILHOTA

ESTADO DE SANTA CATARINA

3.2 - A Contratada responsabilizar-se-á por quaisquer acidentes que venham a ser vítimas os seus empregados quando em serviço, por tudo quanto às leis trabalhistas e previdenciárias lhes assegurem e demais exigências legais para o exercício da atividade;

3.3 - Atender às exigências de qualidade, observados os padrões e normas baixados pelos órgãos competentes de controle de fiscalização de qualidade. A montagem dos equipamentos se dará diretamente ao local do evento, tendo como acompanhante fiscalizador, o servidor Almir Cesar Paul nomeado pela Secretaria Municipal de Ind. E Comércio.

3.4 - Não é admitida a subcontratação total ou parcial do objeto contratual.

4. Estimativas das quantidades para a contratação, acompanhadas das memórias de cálculo e dos documentos que lhes dão suporte, que considerem interdependências com outras contratações, de modo a possibilitar economia de escala:

Item 01 – ADESIVO PERFURADO (5,5 x 2,4M) PARA A PORTA DE ENTRADA NA PREFEITURA MUNICIPAL, CONTENDO: REMOÇÃO, IMPRESSÃO E INSTALAÇÃO: 1 unidade.

Item 02 – ADESIVO EM VINIL COM RECORTE ELETRÔNICO (35 MM) PARA SER COLADO NAS EMBALAGENS PLÁSTICAS DOS CUPCAKES, PARA DISTRIBUIÇÃO NO DIA 21 DE JUNHO: 2.900 unidades.

5. Levantamento de mercado, que consiste na análise das alternativas possíveis, e justificativa técnica e econômica da escolha do tipo de solução a contratar:

Foi realizado o levantamento de mercado analisando-se na Pesquisa de Preços (documento anexo), as alternativas possíveis para a contratação, justificando-se abaixo, a escolha dos tipos de solução encontradas neste ETP:

CONSULTA A FORNECEDORES: Foram somente realizadas cotações com fornecedores do ramo do objeto que se pretende contratar, em detrimento dos itens possuírem peculiaridades, tamanhos e embalagens diferentes. Tendo assim, impossibilidade de encontrar tais itens em pesquisa via meios eletrônicos.

PAINEL NACIONAL DE CONTRATAÇÕES PÚBLICAS: Houve dificuldade em encontrar processos licitatórios deste item, pois os adesivos perfurados e vinílicos possuem peculiaridades e tamanhos diferentes, não havendo editais que abrangem os itens nas características dos itens cotados, além do prazo de pesquisa de 6 meses entre eles.

Portanto, concluiu-se que a pesquisa de preços com base nos critérios citados acima.

A escolha do tipo de solução se baseou em estudos, contratações anteriores e levou em conta aspectos de economicidade, eficácia e eficiência, não existindo no mercado outros produtos que possam substituir aqueles que foram demandados.

6. Estimativa do valor da contratação, acompanhada dos preços unitários referenciais, das memórias de cálculo e dos documentos que lhe dão suporte, que poderão constar de anexo classificado, se a Administração optar por preservar o seu sigilo até a conclusão da licitação:

O setor requisitante realizou uma ampla pesquisa de preços somente entre fornecedores especializados para os itens, limitando-se a contratar a licitante que apresentar o menor preço, além de atender aos requisitos presente no Item 4 deste Estudo Técnico Preliminar.

a) **Justificativa:** A estimativa de custo foi realizada em ampla pesquisa de mercado por intermédio de fornecedores especializados em detrimento dos itens possuírem peculiaridades e tamanhos diferentes. Tendo assim, impossibilidade de encontrar tais itens em pesquisa via meios eletrônicos.

7. Descrição da solução como um todo, inclusive das exigências relacionadas à manutenção e à assistência técnica, quando for o caso:

Com base nas necessidades descritas pela administração pública, justifica-se a abertura de processo licitatório para a aquisição de adesivos para a porta de entrada na Prefeitura Municipal e para ser colado nas embalagens plásticas dos cupcakes, para distribuição no dia 21 de junho, em comemoração aos 66 anos do Município de Ilhota/SC. Havendo apenas uma única solução para o problema a ser resolvido.

SOLUÇÃO 1 (ATUAL): aquisição de adesivos para a porta de entrada na Prefeitura Municipal e para ser colado nas embalagens plásticas dos cupcakes, para distribuição no dia 21 de junho, em comemoração



PREFEITURA MUNICIPAL DE ILHOTA

ESTADO DE SANTA CATARINA

aos 66 anos do Município de Ilhota/SC. A solução visa a publicidade do evento de aniversário do município, além da identificação pelos munícipes da idade da cidade juntamente com uma recordação deste dia, através do adesivo colado na embalagem de cupcake que será distribuído no evento.

Devido a não obrigatoriedade deste tópico para o referido objeto de contratação e por ser um objeto simples, sem complexidade, justifica-se que não há necessidade de descrição de soluções.

O objeto não se enquadra como bem de luxo conforme previsão do Artigo 20 de Lei 14.133/2021 e Decreto Municipal nº 1.103/2024.

8. Justificativas para o parcelamento ou não da contratação:

Considerando a solução apresentada, em que será licitado, se vislumbra a possibilidade de parcelamento da contratação, especialmente pela necessidade e valor do serviço, ainda, o fracionamento seria considerado atrativo ao objeto para obtenção do resultado pretendido.

9. Demonstrativo dos resultados pretendidos em termos de economicidade e de melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis:

Para a celebração dos 66 anos do Município de Ilhota/SC, planejamos a aquisição estratégica de adesivos destinados à personalização da porta de entrada da Prefeitura Municipal e das embalagens plásticas dos cupcakes. Este projeto visa não apenas adornar os espaços, mas também otimizar recursos de forma eficiente.

A compra dos adesivos em quantidade permitirá negociações vantajosas, reduzindo os custos unitários. Centralizar a compra com um fornecedor local único minimizará as despesas de transporte e logística. Além disso, aproveitaremos descontos de atacado na aquisição conjunta dos adesivos, otimizando os recursos financeiros disponíveis.

Os adesivos selecionados serão de alta qualidade, assegurando durabilidade e uma apresentação visual atrativa tanto na porta da Prefeitura quanto nas embalagens plásticas dos cupcakes.

Esperamos que os adesivos não apenas decorem os espaços de forma harmoniosa, mas também promovam a identidade visual do evento. Isso fortalecerá a imagem da celebração e do município como um todo. Além disso, a participação ativa da comunidade na aplicação dos adesivos fomentará o engajamento cívico, promovendo um ambiente de cooperação e celebração comunitária.

Com estas estratégias integradas, buscamos maximizar o retorno dos investimentos realizados, assegurando a economicidade e o melhor aproveitamento possível dos recursos disponíveis para uma comemoração marcante dos 66 anos de Ilhota/SC.

Todo o exposto, demonstra a busca pela racionalização do gasto público.

10. Posicionamento conclusivo sobre a adequação da contratação para o atendimento da necessidade a que se destina:

Após a elaboração do presente ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR e considerando a análise das alternativas de atendimento das necessidades elencadas pela área requisitante e os demais aspectos normativos, verificamos a VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO, considerados os seus potenciais benefícios em termos de eficácia, eficiência, efetividade e economicidade. Em complemento, os requisitos listados atendem adequadamente às demandas formuladas, os custos previstos são compatíveis e os riscos identificados são administráveis, sendo assim, RECOMENDAMOS o prosseguimento da pretensão.

Ilhota/SC, 13 de junho de 2024

Valdinei Brassanini
Secretário de Turismo